

1 Kundenproblem

Leitfrage: Wessen Problem, in welcher Situation?

Qualitätskriterium: Beschreibt das Outcome, keine Lösung.

2 Prototyp-Skizze

Leitfrage: Was ist die einfachste Form, die dieses Problem angeht?

Qualitätskriterium: Eine Skizze reicht, Strichmännchen erlaubt.

3 Serviettenmodell

Leitfrage: Wer zahlt wem wofür?

Qualitätskriterium: Eine Skizze reicht, das Modell muss auf eine Serviette passen.

4 Red/Blue-Positionierung

Leitfrage: Kämpft ihr im überfüllten Red Ocean oder in einer Blue-Ocean-Nische?

Qualitätskriterium: Nennt die eine Dimension, auf der ihr wirklich anders seid.

5 Launch & Pricing

Leitfrage: Skimming oder Penetration?

Qualitätskriterium: ...und warum passt genau das zu eurem Produkt?

Bibliografie