

Plattform-Analyse

Plattform: Gruppe:

Analysiert eure zugeteilte Plattform in vier Blöcken. **Wichtig bei Block 3:** kennzeichnet, was ihr **recherchiert** wisst (R) und was ihr nur **vermutet** (V).

1 Wer sind die Seiten?

Welche Gruppen bringt die Plattform zusammen (zwei, drei, mehr)? Wer bezahlt, wer bietet an?

2 Welche Netzwerkeffekte?

Direkt (mehr Nutzende derselben Seite = wertvoller) oder indirekt (die andere Seite macht wertvoller), oder beides? Nennt den Mechanismus: welche Seite zieht welche nach?

3 Wie wurde das Henne-Ei-Problem gelöst?

Welche Seite kam zuerst, und womit (z. B. eine Seite subventionieren, lokal starten)? Markiert jede Aussage mit (R) recherchiert oder (V) vermutet.

4 Multihoming: wie leicht wechseln die Seiten?

Sind die Seiten nur bei euch oder zugleich bei mehreren Plattformen? Für welche Seite ist der Wechsel leicht, für welche schwer?

Euer 90-Sekunden-Pitch – je 20 Sekunden

1. Seiten

Wer trifft hier auf wen?

2. Effekte

Welcher Netzwerkeffekt, welcher Mechanismus?

3. Henne-Ei

Welche Seite kam zuerst?

4. Risiko

Wo ist die Plattform verwundbar (Multihoming)?

Bibliografie