

KI-generiertes Beispiel – mit eingebauten Schwächen. Findet mindestens zwei.

Fiktiver Fall: „KleiderKreisel 2.0“ **Art:** Secondhand-Mode-Marktplatz (C2C), Konkurrent von Vinted *Dieses Canvas wurde von einer KI erzeugt. Es ist erfunden, nichts davon stammt von einer realen Firma.*

Business Model Canvas (KI-Entwurf)

Schlüsselpartner Key Partnerships Versanddienstleister (DHL, Hermes); Zahlungsanbieter für die Abwicklung.	Schlüsselaktivitäten Key Activities App-Entwicklung und -Betrieb; Moderation der Community; Marketing in sozialen Medien.	Wertversprechen Value Proposition Beste Qualität und günstigste Preise für alle Modebegeisterten, für jeden das perfekte Teil.
Schlüsselressourcen Key Resources Großes Zentrallager mit Markenware auf Vorrat; die eigene App; ein starkes Markenteam.	Kundenbeziehungen Customer Relationships Self-Service in der App; Bewertungs- und Sterne-System; Push-Benachrichtigungen.	Kanäle Channels App Store, Google Play; Instagram und TikTok; Influencer-Kooperationen.
Kundensegmente Customer Segments Modebewusste Käuferinnen und Käufer zwischen 18 und 35 Jahren, preissensibel und nachhaltigkeitsaffin.	Kostenstruktur Cost Structure Serverkosten; Marketing; Kundensupport; Gehälter.	Erlösquellen Revenue Streams Werbeeinnahmen: Banner und gesponserte Anzeigen in der App bringen den Umsatz.

Eure Aufgabe Findet **mindestens zwei** Schwächen in diesem Canvas. Sucht nach: Generischem (klingt gut, sagt nichts) · faktisch Falschem · einer **fehlenden Marktseite** · einer Netzwerkeffekt- oder Kosten-Behauptung ohne Logik. Schreibt zu jeder Schwäche **einen Satz, warum**.

KI-generiertes Beispiel – mit eingebauten Schwächen. Findet mindestens zwei.

Fiktiver Fall: „CampusKurier“ **Art:** Essenslieferdienst auf dem Campus, Konkurrent von Wolt/Lieferando *Dieses Canvas wurde von einer KI erzeugt. Es ist erfunden, nichts davon stammt von einer realen Firma.*

Business Model Canvas (KI-Entwurf)

Schlüsselpartner Key Partnerships Ab Tag 1 kooperieren alle Campus-Restaurants und ein Pool an Kurieren steht bereit.	Schlüsselaktivitäten Key Activities App-Betrieb; Disposition der Lieferungen; Marketing. Der Dienst wird dank Netzwerkeffekten mit jedem neuen Nutzer automatisch besser.	Wertversprechen Value Proposition Essen vom Lieblingsrestaurant in 20 Minuten an jeden Ort auf dem Campus, warm und günstig.
Schlüsselressourcen Key Resources Die Liefer-App; das Dispositions-System; ein Team von zwölf fest angestellten Kurieren mit Monatsgehalt.	Kundenbeziehungen Customer Relationships Bestellung und Tracking in der App; Bewertungssystem; Treuepunkte.	Kanäle Channels Eigene App; Aushänge und QR-Codes in Mensen und Hörsälen; Campus-Social-Media.
Kundensegmente Customer Segments Hungrige Studierende auf dem Campus, die wenig Zeit zwischen den Veranstaltungen haben.	Kostenstruktur Cost Structure Serverkosten; Marketing. Kostenvorteil: Kurierlöhne fallen nur pro Lieferung an.	Erlösquellen Revenue Streams Liefergebühr pro Bestellung; Provision von den Restaurants; optionales Premium-Abo.

Eure Aufgabe Findet **mindestens zwei** Schwächen in diesem Canvas. Sucht nach: Generischem (klingt gut, sagt nichts) · faktisch Falschem · einer **fehlenden Marktseite** · einer Netzwerkeffekt- oder Kosten-Behauptung ohne Logik. Schreibt zu jeder Schwäche **einen Satz, warum**.

Bibliografie