

Outcome-Capture-Sheet

Tutorium 2 – The Customer Interview

Interviewer:in: _____ **Produkt:** Mensa-App / Stundenplan-App

Notiere je Zeile **ein angestrebtes Ergebnis (Outcome)**, kein Feature. Schätze dann **Wichtigkeit** und **Zufriedenheit heute** (je 1–10). Die **Opportunity** rechnest du am Ende selbst aus (Formel unten).

#	Situation (wann / wobei)	Angestrebtes Ergebnis (Outcome)	Wichtigkeit (1–10)	Zufriedenheit heute (1–10)	Opportunity
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Opportunity selbst ausrechnen: $\text{Opportunity} = \text{Wichtigkeit} + \max(0, \text{Wichtigkeit} - \text{Zufriedenheit})$

*Beispiel: Wichtigkeit 8, Zufriedenheit 3 $\rightarrow 8 + \max(0, 5) = 13$. Hohe Wichtigkeit bei niedriger Zufriedenheit = große Chance. Ein hoher Wert ist eine **Landkarte**, kein Beweis – validieren musst du die Chance trotzdem.*

Bibliografie