

Dossier: Getir (aktueller Fall)

Tutorium 1 – Failure Analysis

Was ist das?

Getir war ein türkisches **Quick-Commerce**-Startup: Lieferung von Lebensmitteln und Alltagsartikeln in rund **10 Minuten** über ein Netz eigener Mini-Lager in der Stadt. Getir expandierte in der Wachstumsphase in hohem Tempo über die Türkei hinaus nach Europa und in die USA.

Zeitleiste

- **2021/2022:** Rasantes Wachstum in der Boomphase des Quick Commerce; **Höchstbewertung rund 12 Mrd. US-Dollar** (2022).
- **Dezember 2022:** Getir übernahm den Berliner Konkurrenten **Gorillas** in einem Aktien-Deal.
- **2024:** Rückzug aus den meisten Märkten **außerhalb der Türkei**; das Geschäft konzentrierte sich zunehmend auf den Heimatmarkt.
- **9. Februar 2026:** **Uber** vereinbarte die Übernahme von Getirs türkischem Liefergeschäft für **335 Mio. US-Dollar vorab**, plus **100 Mio. US-Dollar** für einen **15-Prozent-Anteil** am Geschäft mit Lebensmittel-, Einzelhandels- und Wasserlieferung. Das liegt rund **97 Prozent unter** der Höchstbewertung von 2022.

Kennzahlen auf einen Blick

Angabe	Wert
Höchstbewertung	ca. 12 Mrd. US-Dollar (2022)
Zukauf	Gorillas (Dez. 2022)
Verkauf an Uber	335 Mio. US-Dollar vorab (Feb. 2026)
Abstand zum Höchstwert	ca. -97 %

Quelle: [1], [2]. Volltext via Factiva/Nexis (Uni-Login).

Bibliografie

- [1] R. Iyer, „Uber to buy delivery arm of Turkey's Getir“. Zugriffen: 18. Juli 2026. [Online]. Verfügbar unter: <https://techcrunch.com/2026/02/09/uber-to-buy-delivery-arm-of-turkeys-getir/>
- [2] „What's left of Europe's speedy grocery sector?“. Zugriffen: 18. Juli 2026. [Online]. Verfügbar unter: <https://sifted.eu/articles/grocery-delivery-getir-europe/>