

Business Basics

Entrepreneurship und Digitale Transformation

Business Basics ist der zweite Teil des Moduls „Studienkompetenzen und unternehmerisches Denken“ und begleitet euch in den Wochen 8 bis 14 eures ersten Semesters. Der Kurs folgt der Leitidee „Von der Idee zum Markt“: In sieben Vorlesungen mit Tutorien und wöchentlichen Quizzes bekommt ihr einen ehrlichen, praxisnahen Überblick über die zentralen Fragen der Betriebswirtschaftslehre. Am Ende bereitet ihr euch mit der öffentlichen [Probeklausur](#) auf die Abschlussprüfung vor.

Semesterplan

Woche	Vorlesung	Tutorium	Quiz
8	1 - Warum scheitern Produkte?	T1 - Failure Analysis	Quiz 1
9	2 - Den Kunden verstehen	T2 - The Customer Interview	Quiz 2
10	3 - Design Thinking & Innovation	T3 - Design Sprint Mini	Quiz 3
11	4 - Geschäftsmodelle, Wert & Geld	T4 - Build Your Business Model	Quiz 4
12	5 - Wettbewerb & Strategie	T5 - The Strategy Game	Quiz 5
13	6 - Digitale Transformation & Plattformen	T6 - Platform Pitches & AI Experiment	Quiz 6
14	7 - Markteinführung, Kundenverhalten & Synthese	T7 - Capstone Challenge	Quiz 7

Dazu kommt die reguläre Sitzung 8 („Generative KI, Quarto & Git“): kein eigenes Tutorium, in der Klausur nur wenige leichte Fragen daraus.

Mehr erfahren

[Syllabus](#)

Aufbau, Ziele und Ablauf des Kurses im Überblick.

[FAQ](#)

Häufig gestellte Fragen rund um den Kurs.

Klausurinfos

Alles zur Prüfung: Format, Ablauf und Vorbereitung.